

うつわ検定会員向けプロモーションご提案書

一般社団法人テーブルウェアスタイリスト連合会（運営：株式会社空間スタイリング社）

知る・学ぶ

PR・体験

企業
コンテンツ

発売されている日本のうつわ本は難しすぎる！そんな声から生まれたのが“うつわ検定®公式テキスト”です。日本で発売されているうつわ関連の本は、歴史や著者の好みの部分が多く、フラットにすべてのうつわに関することを学ぼうとする場合、本を何冊も読み自分でまとめる必要があります。また、発売されている本には初版から何年も経った古いものが多く、今では発売されていないうつわや無くなった窯元が掲載されているものもある事から、情報の新しさが求められています。【うつわ検定】は、うつわに関する様々な知識やノウハウを身につけていただける環境作りを目指しているため、常に最新のうつわ（食器）情報を必要としています。私共は常にWEBマガジンやフリーペーパー、会員向けコンテンツにて情報を提供しています。

検定に合格された方は年会費無料でうつわ検定®会員となります。弊社ではこれから会員に向けたサービスとして企業会員様と検定合格者様を結びつけるコンテンツを多数用意しております。

- ① 検定WEBサイトにてバナーを設置（御社の商品ページや御社WEBサイトにダイレクトにお客様を誘導します）
- ② WEBマガジンにて特集記事を製作
- ③ ライフスタイルフリーペーパーにて御社の特集記事を作成（地下鉄駅校内・郵便局・イベント会場に設置）
- ④ 合格証書に恩じゃのパンフレットや商品カタログを入れて送付



実際の業務に活かしていただく事を目的とした検定を創りました。今は“うつわ検定®”と聞いても有名な検定ではございませんが、認知度を高める為に様々なPR活動を展開しております。

また、うつわ検定は開始当初から様々なメディアに掲載されており、ファッション系のWEBマガジン掲載なども多い為、アンテナが高いそうにPRすることが出来ます。またうつわ検定イベントには、インスタグラマーなどインフルエンサーを招待するためPRやマーケティング会社と提携。御社の知ってほしい商品をイベント会場で展示PRしませんか？

うつわ検定®を運営する社団法人テーブルウェアスタイリスト連合会（運営 株式会社空間スタイリング社）は
2014年に創業、これまで日本全国、世界8都市
8000名（企業セミナー含む）以上の方にご受講頂いています。
また、全国8か所の弊社支部ネットワークを生かし、企業様向けのプロモーションを行っています。

うつわ検定®や弊社の会員は清々しいライフスタイルに興味がある層が
圧倒的に多い為、お洒落なプロモーションを実現します。

弊社メディアを利用した
プロモーション

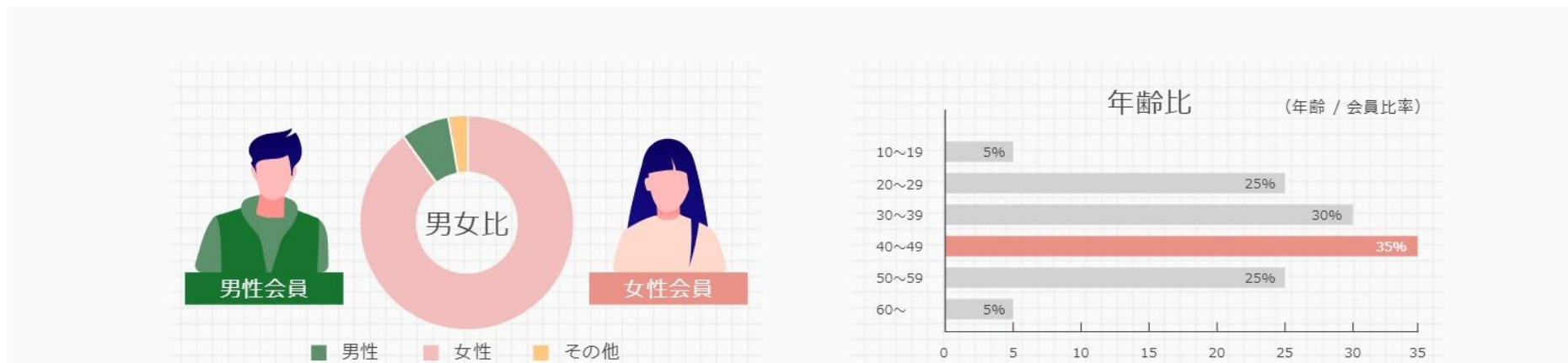
サンプリング

うつわ検定®イベントに
ブース設置

アンバサダー

SNS拡散

バナー設置



これまでのイベントの様子



蔦屋家電 二子玉川



横浜 大榎橋ホール
フリーマガジン1000枚配布



蔦屋家電 湘南Tサイト

弊社のメディア フリーペーパー/WEBマガジン



ライフスタイルフリーペーパー

毎号8000部を年1回~2回発行

設置場所：都内地下鉄/全国郵便局数か所/イベント会場
café/レストラン など

その他うつわ検定®合格者に送付、TWSA会員に送付

プロモーションやうつわ検定企業会員を募集しています。

弊社からのご提案

PLAN

うつわ検定企業会員

- 協賛会員 一口5万円
- 企業会員 一口10万円
- プロモーション契約別途見お積もり

2023年スタート 特別プラン

- 協賛会員様
入会金無料/料金ご相談下さい)
- 企業会員
入会金無料/ (料金ご相談下さい)

➤うつわ検定®公式サイトにてバナー設置

➤うつわ検定合格者へ認定カード送付時に御社パンフレットや商品カタログやフライヤーを同封

➤弊社発行のライフスタイルマガジンにて御社の記事や広告を無料掲載

➤うつわ検定公式サイトにてバナー設置

➤イベント会場にて御社のブース設置